



# MBA EN ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS

MODALIDAD: PRESENCIAL

\* Título Máster en Organización Integral de Eventos certificado por la UAN.



Complejo Empresarial ARCO  
C/ Virgilio 2B, Edificio 4  
28223 - Ciudad de la Imagen  
Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)

+34 91 512 34 88  
[www.esodeformacion.com](http://www.esodeformacion.com)  
[info@esodeformacion.com](mailto:info@esodeformacion.com)

ESODE Business School ha diseñado este programa altamente competitivo que prepara y habilita profesionalmente al estudiante para el desarrollo de la creación, diseño y gestión de eventos.

## OBJETIVOS

- Analizar la importancia estratégica de la comunicación en directo en el seno de las organizaciones como forma de posicionamiento y la relación con su público, con el fin de alcanzar los objetivos generales.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para gestionar correctamente un evento, tales como, la imagen corporativa, las relaciones con los medios, la publicidad, la comunicación *online* y las RRPP.
- Dotar al alumno de las habilidades necesarias para diseñar un plan de comunicación aplicado a la organización integral de un evento de cualquier sector o área y, al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades interpersonales.
- Desarrollar las nuevas técnicas y herramientas aplicadas a la organización de eventos, así como las buenas prácticas del organizador en su relación con proveedores y clientes.
- Adquirir herramientas y destrezas para afrontar las decisiones necesarias en todo el proceso de la organización de un evento desde su inicio y puesta en marcha hasta la gestación del posevento.

## DIRIGIDO A

- Alumnos con titulación universitaria o con experiencia laboral.
- Profesionales del sector del marketing, la comunicación, la publicidad y las RRPP que quieran actualizar sus conocimientos
- Profesionales del sector turismo que quieran ofertar todas las necesidades que demanda el cliente.

## METODOLOGÍA

- Sesiones teórico-prácticas lideradas por reconocidos profesionales del sector.
- Realización de trabajos individuales y grupales.
- Formación en campus virtual.
- Visitas técnicas a localizaciones y espacios de interés.
- Proyecto final.

## PROGRAMA FORMATIVO

- Los eventos: tipología, estructura, mercado.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- La organización empresarial.
- Marketing en eventos.
- Comunicación en Eventos.
- Habilidades personales.
- Nuevas tecnologías aplicadas al evento.
- El evento como instrumento de imagen corporativa.
- Creatividad en eventos.
- Protocolo empresarial.
- Restauración y Catering.
- Coaching en la organización, ética y deontología.
- Herramientas de gestión de eventos / LOPD.
- Proyectos, producción y realización de eventos.
- Entorno empresarial global
- Creación, administración y gestión de empresas



NETWORKING



PROFESORADO  
ACTIVO EN  
EL SECTOR



PRÁCTICAS EN  
LAS MEJORES  
EMPRESAS



ALTA INSERCIÓN  
LABORAL